



• Editorial

Développer les usages liés à la mobilité. Initier dès maintenant les entreprises aux promesses de l'Internet des marchandises. Et surtout, démontrer que le code à barres n'est plus limité à la sphère du passage en caisse. Qu'il va être avec les identifiants produits, à la base de toute une nouvelle génération d'applications, dont le consommateur - enfin ! – sera le centre de gravité. C'est sur la base de ce cahier des charges que GS1 a soumis au Ministère de la Recherche le projet Proxi-Produit. Au final, le concept est simple : aider toutes les entreprises – de la multinationale à la TPE- à accéder au plus bas coût, via des standards ouverts, à une plateforme mutualisée et interopérable de publication d'information produits, promouvoir parallèlement auprès du grand public des applications citoyennes et leur fournir les outils simples pour y accéder en situation de mobilité. Bref, soutenir le décollage d'une nouvelle industrie liée à l'Internet du Futur et permettre à notre pays de s'y positionner avec un cran d'avance. C'est l'ambition du Ministère de la Recherche et de GS1 France. Mais c'est plus particulièrement la mission de GS1 que d'encourager nos adhérents à se lancer dans l'aventure et les y accompagner.

Sophie Le Pallec
Responsable Relations
Institutionnelles, GS1 France

> Rejoignez Proxi-Produit !

Valorisez vos produits au travers d'une démarche citoyenne !

> Plus d'information, contactez **Marc BENHAIM** (marc.benhaim@gs1fr.org)

• Dossier spécial Proxi-Produit

Qu'est-ce que Proxi-Produit ?

Proxi-Produit est un service d'intérêt général subventionné par le gouvernement. Il est réalisé en partenariat avec l'AFNIC et Adenyo (anciennement SBW). Il proposera gratuitement aux consommateurs des informations produits ciblées et personnalisées sur leurs téléphones mobiles (nutrition, allergènes, empreinte carbone, etc.) en scannant le code à barres des produits.



Avec Proxi-Produit, scannez pour obtenir vos informations personnalisées.

L'application sera accessible aux citoyens consommateurs à partir de juin 2010 sur l'iPhone, puis sur d'autres téléphones très rapidement.

Renforcer votre notoriété

Proxi-produit représente une opportunité unique de faire vos premiers pas dans les services mobiles en profitant de l'impulsion et de la communication des pouvoirs publics.

Proxi-Produit, c'est l'assurance de donner de la visibilité à votre entreprise et à vos produits en toute confiance, dans une démarche pérenne et à moindre coût.

Une **conférence de lancement Proxi-Produit** est programmée le **30 mars 2010** afin de présenter ses enjeux et répondre à l'ensemble de vos questions : Quel coût ? Quels bénéfices ? Pourquoi et comment y publier des données ?

Un portail pour accélérer la mise en service de Proxi-Produit

Proxi-Produit sera doté d'un portail, ergonomique et simple d'utilisation, pour faciliter la publication des informations par les marques qui ne disposent pas encore de ce type d'outils. A l'issue d'un appel d'offres lancé début mars, nous avons sélectionné la société **Zenexity**.

Vous pourrez, dès fin avril, obtenir vos accès au portail afin de saisir manuellement ces informations. Un module d'alimentation automatique du portail sera mis en service courant juin pour s'interfacer avec vos catalogues produits.

Ne laissez pas les autres parler de vos produits à votre place, rejoignez Proxi-Produit !

> GS1 à l'international

Le livre blanc « Mobile in retail » est disponible

Ce livre blanc met en lumière les opportunités offertes par le mobile aux marques et aux distributeurs dans la relation client, notamment pour planifier et accompagner la visite des clients dans les magasins.

Pour télécharger le document, [cliquez ici](#)

Gepir Mobile : Mettez vos partenaires commerciaux dans la poche !

Avec l'application Gepir Mobile (disponible sur Appstore et Android market), GS1 permet de retrouver le nom de la marque à partir de la lecture du code à barres. Elle préfigure sans doute la mise à disposition par les organisations GS1 de services plus ambitieux pour aider ses entreprises adhérentes dans leurs processus commerciaux (recherches géocalisées des sites de distribution des partenaires, lecture de SSCC, contacts logistiques, remontée de codes à barres illisibles, vérification, etc.)

• Tendances du web

Selon Médiamétrie, l'Internet mobile a été la véritable tendance de 2009 avec 1,4 millions de mobinautes. Cette tendance est soutenue par la forte croissance du taux d'équipement en smartphones (+97% annoncé en 2010).



L'autre tendance de l'année 2009, selon Médiamétrie, est la fréquentation des réseaux sociaux tels que Facebook ou Twitter. En effet, le nombre d'internautes sur ces sites aurait triplé en un an. Ce phénomène contribuerait à augmenter la fréquentation des sites d'information.

Des tendances qui ne manqueront pas d'influencer les relations entre les marques et leurs clients...

> [Lien vers l'article](#), source JDN

• Carrefour vers plus de services sur mobile

Dans son catalogue du mois de mars distribué au niveau national, Carrefour prolonge et enrichit l'initiative débutée en janvier 2010. Il ne s'agit plus seulement de fournir une information complémentaire sur des produits via un code 2 D, mais véritablement d'accompagner le client dans son parcours d'achat en lui permettant, par exemple, de constituer une liste de naissance, de la partager sur des réseaux sociaux et de passer commande via son espace personnel.

[Lien vers l'article](#), source LSA

• Castorama sur l'iPhone

Castorama a lancé une application au service de ses clients afin de les aider à préparer un projet de construction ou de bricolage. Cette application propose des outils de mesures comme un niveau ou un calculateur qui détermine vos besoins en matériaux.

Elle permet également, à partir d'une lecture codes à barres, d'obtenir une fiche descriptive des produits et leur disponibilité en rayon.

[Plus d'informations.](#)



Evénements

- **Conférence de lancement Proxi-Produit le 30 mars 2010, 17h, Pershing Hall à Paris**

GS1 organise une conférence avec la présence de M. Bernard Benhamou, secrétaire d'état aux usages de l'internet, pour comprendre les enjeux de Proxi-Produit, et expliquer pourquoi et comment s'inscrire dans la démarche.

> Pour plus d'informations et vous inscrire, [cliquez ici](#) (réservé aux industriels et distributeurs)

- **Formation Marketing Mobile 4 et 6 mai 2010**

Pour accompagner ses adhérents dans la mise en place de services mobiles basés sur les standards GS1 (Codes à barres, fiches produit...), GS1 France propose deux nouvelles formations thématiques d'une journée, la première axée sur des aspects marketing, la seconde sur des aspects techniques.

> Pour retrouver le programme complet et vous inscrire, [cliquez ici](#)

- **Réunion MobileCom du 24 au 26 mai 2010, Singapour**

La prochaine réunion du groupe international GS1 MobileCom sera l'occasion d'avancer sur les travaux d'ePackaging et de Mobile Coupon... et faire le point sur l'évolution du marché asiatique.

Cette lettre est écrite et produite par Cédric Houlette, Marc Benhaïm, Caroline Mesnard et le service Marketing et Communication de GS1 France.

N'hésitez pas à la diffuser autour de vous.

> Pour vous abonner ou vous désabonner :

GS1 France
2, rue Maurice Hartmann
92137 Issy-les-Moulineaux cedex
T +33 (0)1 40 95 54 10
F +33 (0)1 40 95 54 49
E infos@gs1fr.org
www.gs1.fr

GS1 - The global language of business