



• Editorial

Quelle stratégie pour le multicanal ?

Il est tentant, lorsqu'il s'agit d'aborder les tendances récentes et les mutations liées à l'électronisation du commerce d'investir et d'explorer tous les canaux rendus possibles. Il est tentant également « d'occuper le terrain » à tout prix. Pourtant, au regard des expériences conduites et des premiers constats, les réflexions portent davantage sur les questions de choix et de gestion des canaux. Comment arbitrer les uns par rapport aux autres ? En fonction de quoi ?

Comment les coordonner jusqu'au téléphone portable connecté à internet, dont l'usage explose comme en témoigne plusieurs articles de cette newsletter ? C'est là tout le défi de la stratégie multicanal. Et c'est précisément le sujet de l'Université d'Été de GS1 qui se déroulera le 27 août 2010, au collège des Bernardins, 75005 Paris.

[Pour vous inscrire](#)

Nathalie Damery
Directeur Marketing
Stratégique, GS1 France

• La FNAC déploie sa stratégie Multicanal

Un an après le lancement de sa marketplace sur l'Internet fixe en mai 2009, La FNAC continue le déploiement de son offre de services marchands sur le mobile, véritable lien entre l'offre de service en ligne et en magasin.

Avec le lancement de l'application Fnac marketplace pour iPhone, les professionnels et particuliers peuvent revendre des produits neufs et d'occasion sur FNAC.com. Grande nouveauté, l'application dispose d'une fonctionnalité de scan de code-barres qui permet d'intégrer rapidement un nouveau produit sans en saisir la référence.



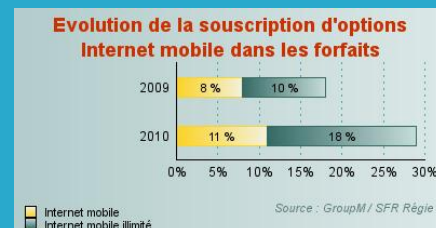
Au travers de ces applications, la FNAC confirme le rôle du code à barres GS1 comme identifiant universel et trait d'union pour le commerce multicanal.

[Plus d'informations](#)

Chiffres du mois

L'Internet mobile, le 3^{ème} usage du téléphone portable en France

D'après une étude réalisée par GroupM/SFR Régie, 29% des français affirment avoir souscrit à une offre d'accès à l'Internet mobile, soit une progression de 62% par rapport à l'année dernière. On remarque également une forte progression de 80% des forfaits Internet Mobile « illimités ».



Les français sont 4 millions à se connecter quotidiennement à l'Internet via leur mobile soit le double de l'année précédente. Les français se connectent dans divers lieux : 56% à leur domicile ou encore 16% dans un magasin ou un centre commercial.

[Lien vers l'étude](#)

> Mettez en ligne vos informations produits avec Proxi Produit

Pour cela, GS1 vous propose une interface en ligne, ProductOnline. Demandez vite vos codes d'accès

> contactez **Marc BENHAIM**
(marc.benhaim@gs1fr.org)

• Internet, de plus en plus présent dans la vie des consommateurs

Une étude réalisée par la FEVAD et Médiamétrie/NetRatings sur les comportements d'achats « multicanaux » des internautes révèle que le marché du e-commerce a augmenté de plus de 25% en 1 an. En effet, en 2009, plus de 25 millions de personnes achetaient par Internet produisant un chiffre d'affaires de 25 milliards d'euros.

Le m-commerce se développe également puisque 25% des mobinautes ont acheté un produit ou un service durant les 6 derniers mois et 46% ont déclaré avoir effectué une recherche d'information sur un service ou un produit sur leur téléphone mobile. Le m-commerce entre dans les habitudes des consommateurs comme le prouve l'application eBay téléchargée 7 millions de fois et ayant réalisée 600 millions de dollars de transactions. ([Vidéo](#) eBay, source e-commerce)

[Lien vers l'article, source ITR Mobiles](#)

> GS1 à l'international

MobileCom Day : une première mondiale

Le 15 juin 2010, le MobileCom Day a réuni plus de 47 pays pour célébrer l'intérêt grandissant pour les usages du mobile dans le commerce et fédérer les initiatives nationales. Ce sont plus de 100 personnes qui ont participé à des conférences sur les nouveaux usages du téléphone mobile en Colombie et au Japon.

[Pour plus d'informations](#)

Singapore, GS1 MobileCom group Meeting

Le groupe international GS1 MobileCom s'est réuni les 24-26 mai à Singapour. De multiples applications ont été présentées comme les coupons virtuels, l'authentification des produits halal, la comparaison des prix, la valorisation des produits bio... Les pays d'Asie portent aussi une attention forte au déploiement d'une couverture WIFI performante du territoire, autre axe sans doute de l'internet mobile. Du côté des travaux de standardisation, les débats ont porté sur la notion d'informations de confiance ou comment les marques pourront fournir une information de qualité sur leurs produits, ceci afin de se différencier des autres fournisseurs d'information et maîtriser l'image de leurs produits.

[Pour plus d'informations](#)

- **Le mobile commerce, un axe stratégique mondial pour GS1**

Le board de GS1 a fixé comme axe prioritaire de développement la définition de standards pour le mobile commerce au travers de deux thématiques : le packaging étendu (extended packaging) et la confiance dans les données (trusted data). Au plan national, c'est chaque organisation GS1 qui a pour rôle d'accompagner son marché.

En France, GS1 travaille notamment sur deux services :

- *CodeOnLine* qui illustre la réalité augmentée en permettant à toute entreprise de proposer des services et informations sur mobile à partir des codes à barres de ses produits ;



- Proxi Produit, un service d'informations produits subventionné par les pouvoirs publics où les marques peuvent fournir l'information sur leurs produits.



- **GEPIR PREMIUM : 3 entreprises connectées**

Le service GEPIR PREMIUM vous donne un accès illimité et automatisable à l'annuaire GEPIR (Global GS1 Electronic Party Information Registry). Ce service vous permet de faire le lien entre un produit et l'entreprise propriétaire de la marque, de collecter des informations de base d'une entreprise ou encore de valider un référentiel produit ou partenaire.

Depuis l'ouverture du service GEPIR PREMIUM en janvier 2010, les sociétés LSTECH, QSN Technology et GFK ont rejoint le service.

Retrouvez [le service GEPIR](#)

- **Lancement de la consultation publique : « les investissements d'avenir »**

Nathalie Kosciusko-Morizet et René Ricol ont lancé une consultation en vue des investissements d'avenir pour le développement des usages, services et contenus numériques innovants, dont l'enveloppe s'élève à 2,5 milliards d'euros. Les contributions devront s'articuler autour des neuf priorités d'investissement identifiées par le Gouvernement.

La date limite des réponses est fixée au 7 juillet 2010.

Pour plus d'informations, [cliquez ici](#)

Evénements !

- **Conférence Lift with Fing 2010
5 – 7 juillet 2010**

Cette année, Lift France organise sa conférence sur le thème « dot.Real », soit *Changer le monde (réel) par le web !*

Lift France explorera le changement en abordant 4 thèmes :

- « Web puissance 2 », la révolution des données partagées ;
- « Fab Labs », réinventer la conception et la production industrielle ;
- « People Hack », distribuer le pouvoir d'innover ;
- « Informatique et Libertés 2.0 ».

> Pour plus d'informations, [cliquez ici](#)

- **Université d'été 2010 :
Le Multicanal sans couture
Le 27 août 2010**

GS1 France organise sa prochaine Université d'été sur le thème du Commerce Multicanal, ou comment les nouveaux canaux de vente réorientent toute la chaîne de distribution, des producteurs aux consommateurs, en passant par les commerçants et les logisticiens.

> Pour retrouver le programme complet et vous inscrire, [cliquez ici](#)

Cette lettre est écrite et produite par Cédric Houlette, Marc Benhaim, Caroline Mesnard et le service Marketing et Communication de GS1 France. N'hésitez pas à la diffuser autour de vous.

> Pour vous abonner ou vous désabonner :
marc.benhaim@gs1fr.org

GS1 France
2, rue Maurice Hartmann
92137 Issy-les-Moulineaux cedex
T +33 (0)1 40 95 54 10
F +33 (0)1 40 95 54 49
E infos@gs1fr.org
www.gs1.fr

GS1 - The global language of business