



La lettre de GS1 France sur le Marketing Mobile • N°13 octobre 2010

La rencontre des acteurs du commerce et du multimédia mobile

• Editorial

Le salon e-commerce, qui s'est déroulé du 21 au 23 septembre, aura confirmé le passage de la phase de découverte à la phase de lancement en matière de Mobile Commerce. Pour preuve, l'affluence constatée aux nombreuses sessions sur le M-commerce et l'arrivée de quelques poids lourds comme eBay ou Fnac intégrant le mobile au cœur de leur démarche cross-canal.

Désormais la question n'est donc plus de savoir quand il faut se lancer mais plutôt comment.

Comment atteindre les consommateurs, les fidéliser, leur offrir du service avec des interfaces séduisantes et des contenus riches ... le tout dans une logique de rentabilité. A cela s'ajoute la nécessité pour les entreprises de fédérer les équipes du marketing, de l'internet et tous les services générateurs de données qui contribuent à enrichir le contenu des services proposés.

Dans ce contexte encore très structurant pour les entreprises, l'adoption des standards GS1 est un accélérateur pour réussir la phase de lancement et atteindre la phase d'émancipation !

Cédric HOULETTE
Responsable projets GS1 France

> Un comité de pilotage pour Proxi Produit

Composé d'entreprises de la grande distribution, le comité de pilotage assure la gouvernance et fixe les orientations de Proxi Produit. Pour en savoir plus,

> contactez **Cédric HOULETTE**
cedric.houlette@gs1fr.org

• Les vins de Bordeaux dans l'ère de l'internet mobile



Le Conseil Interprofessionnel du Vin de Bordeaux (CIVB) va lancer d'ici la fin de l'année 2010 un service mobile d'information consommateur sur l'ensemble des vins de Bordeaux. L'application **Smart Bordeaux** permettra aux utilisateurs d'accéder, à tout moment et en tout lieu, aux informations sur le vin qui l'intéressent à partir de la lecture du code à barres déjà présent sur la bouteille. Pour les professionnels de la filière, ce nouveau service offrira une nouvelle visibilité à leurs produits. Enfin, l'interface de saisie sécurisée mise à disposition par le CIVB permettra une maîtrise, par les viticulteurs eux-mêmes, des données produits qui seront publiées.

A marché mondial, solution internationale : la prise en compte des codes à barres GS1 et la disponibilité de l'application en plusieurs langues lui garantiront une couverture dans le monde entier.

[Pour plus d'informations](#)

Chiffres du mois

L'influence des réseaux sociaux dans l'acte d'achat

Selon l'Observatoire des Usages Internet de Médiamétrie, plus de 20 millions de français sont inscrits sur un site communautaire. Ces sites sont de plus en plus fréquentés et les inscrits sont de plus en plus actifs avec près de 4 inscrits sur 10 s'y rendant plus d'une fois par semaine. Ceux-ci accordent beaucoup d'importance aux commentaires de leurs « amis » et leurs décisions en sont fortement influencées. En effet, cette étude montre que 54% des inscrits lisent l'avis d'internautes pour préparer leur achat et 22% le font même systématiquement avant chaque achat.

[Lien vers l'étude](#)



• La région Bretagne innove sur le SIAL

L'innovation, mise en lumière au SIAL, ne s'applique pas seulement aux produits mais aussi à tous les procédés qui peuvent rendre une entreprise plus compétitive. Avec **CodeOnLine**, la Bretagne proposera aux visiteurs du stand de tout savoir sur leurs produits 2010, en scannant les codes à barres des produits via leur smartphone.

Le visiteur pourra recueillir toutes les informations se rapportant aux nouveaux produits (marque, description, labellisation, volume de production, conservation, etc.) et à leur créateur (historique de l'entreprise, lieu d'implantation, nombre de salariés, le chiffre d'affaires, etc.). Une approche unique sur le salon !



> GS1 à l'international

Une newsletter pour suivre les initiatives internationales

Une newsletter dédiée aux activités internationales de GS1 vient d'être lancée. Destinée à la « MobileCom Community », elle a pour objectif d'informer des initiatives et travaux de standardisation au plan international. Elle permet de mieux appréhender le contexte international et le cadre de travail des organisations nationales GS1 qui ont pour rôle de proposer des solutions d'accompagnement de leurs entreprises.

Pour vous inscrire, [cliquez ici](#)

Un nouveau chairman pour le groupe GS1 MobileCom

Fin juin, Donald King de la société Kraft a été nommé chairman du groupe GS1 MobileCom à l'international. Il remplace Vandy Santos de la société Nestlé qui occupa cette fonction durant deux ans et demi.

- **eBay-selling : le code barre 1D, accélérateur de productivité**
- **Android devant l'iPhone en terme d'audience**

Avec le rachat de la société RedLaser, eBay a intégré la technologie de lecture des codes à barres EAN13 présents sur la majorité des produits de grande consommation vendus dans le monde afin d'accélérer le processus de mise en vente de produits pour son application vendeurs.



Résultat : « sur eBay Selling, il faut en moyenne une minute pour mettre un objet en vente ... au lieu de 12mn en moyenne pour accomplir la même tâche sur le site e-commerce ».

Depuis le lancement d'eBay selling au Royaume-Uni, on recense la mise en vente d'un objet toutes les 2 secondes via l'application.

[Plus d'informations](#)

- **Royal Canin, des conseils personnalisés sur mobile grâce aux codes à barres GS1**

Royal Canin lance son application mobile sur iPhone. Cette application s'appuie sur la lecture des codes à barres 1D des produits pour apporter une information complémentaire et aider ses clients dans le choix du produit. Cette solution permet à Royal Canin d'apporter du service à ses clients tout en établissant un contact privilégié avec eux.

Le système d'exploitation mobile Android de Google a réalisé la plus grosse progression du marché. En effet, Android s'insère à la troisième place des systèmes d'exploitation avec 17,2% du marché contre 1,8% un an auparavant et devant l'iPhone d'Apple.



Les consommateurs plébiscitent de plus en plus cette plateforme disponible sur plusieurs marques de téléphones portables tels que HTC, Motorola ou encore Samsung et détenant plus de 70000 applications dans son store.

Grâce à cette forte progression, Android devient indispensable pour les marques qui souhaitent toucher le plus grand nombre d'utilisateurs

[Lien vers l'article](#),
[Chiffres](#)



Evénements !

- **Atelier Marketing Mobile**
Le 22 octobre 2010

Un **atelier innovation/débat** est prévu le 22 Octobre au sein de GS1 France sur le thème « L'utilisation des données produits des marques : enjeux et perspectives ». L'objectif de cette rencontre est de faire émerger un nombre significatif d'idées, de scénarios, de démonstrateurs, d'usages ou de services et de tenter d'apporter des réponses aux questions posées sur ce sujet.

Contactez Marc Benhaim (marc.benhaim@gs1fr.org)

- **EMBALLAGE 2010**
Les 22 - 25 novembre 2010

Ce salon vous invite à découvrir l'emballage intelligent au fil de nouveaux espaces scénographiés, de corners spécialisés, de conférences et d'événements inédits. C'est dans ce contexte que le groupe SEB et GS1 France interviendront sur le thème « SEB crée le packaging interactif avec le mobile ». L'occasion de comprendre la démarche du leader mondial du petit équipement de la maison pour créer un nouveau mode relationnel avec le consommateur en lui proposant une information riche et ciblée à partir d'un code à barres apposé sur son packaging.

> Pour plus d'informations, [cliquez ici](#)

Cette lettre est écrite et produite par Cédric Houlette, Marc Benhaim, Caroline Mesnard et le service Marketing et Communication de GS1 France.

N'hésitez pas à la diffuser autour de vous.

> Pour vous abonner ou vous désabonner :
marc.benhaim@gs1fr.org

GS1 France
2, rue Maurice Hartmann
92137 Issy-les-Moulineaux cedex
T +33 (0)1 40 95 54 10
F +33 (0)1 40 95 54 49
E infos@gs1fr.org
www.gs1.fr

GS1 - The global language of business